

УТВЕРЖДАЮ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности* \_\_\_\_\_ *Ивашкин Е.Г.*  
"19" декабря 2024 г.

План одобрен УМС вуза  
Протокол № 7 от 19.12.2024 г.

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"

**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 5м
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- проектно-аналитический

Год начала подготовки \_\_\_\_\_ 2025  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт \_\_\_\_\_ 528  
\_\_\_\_\_ 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП \_\_\_\_\_ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ \_\_\_\_\_ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМИК \_\_\_\_\_ / Зайцева Е.А./

Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Зайцева Е.А./



Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов									ЗЕТ		Распределение ЗЕТ			Закрепленная
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.	в том числе						Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Код
											из них				СР	Контроль						
											Лек	Лаб	Пр	КСР								
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3					396	396	82	32		32	18	293	21	11	11	11			
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки		1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			27
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения		1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4	4			34
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью		1					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3	3			34
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2					324	324	62	16		32	14	245	17	9	9	9			
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	1						144	144	22			16	6	113	9	4	4	4			13
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов		1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть		1					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3	3			34
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1					252	252	42	16	16		10	197	13	7	7	7			
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1					108	108	20	8	8		4	84	4	3	3	3			8
Б1.Б.3.2	Инфографика	1						144	144	22	8	8		6	113	9	4	4	4			8
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2		936	936	148	52		56	40	740	48	26	26	7	19		
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3		3		65
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				2		180	180	24	8		8	8	147	9	5	5		5		34
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		34
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1				1		180	180	24	8		8	8	147	9	5	5	5			34

Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	2			2			180	180	25	8		8	9	146	9	5	5		5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет		2					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2		2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления		2					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2		2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V		2			216	216						216		6	6		6		34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			1			108	108								3	3	3			34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			1-3			432	432								12	12	3	6	3	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар			3			432	432								12	12			12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз						324	324								9	9			9	34
ФТД.1	Социальное партнерство			1				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2	2			34





ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика

Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

