

УТВЕРЖДАЮ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_ Ивашкин Е.Г.  
"21" мая 2024 г.

План одобрен УМС вуза  
Протокол № 16 от 21.05.2024

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 5м
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- проектно-аналитический

Год начала подготовки \_\_\_\_\_ 2024  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 528

08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП \_\_\_\_\_ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ \_\_\_\_\_ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМИК \_\_\_\_\_ / Зайцева Е.А./

Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Зайцева Е.А./



Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ			Закрепленная Код	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3		
										Контакт. раб. (по учеб.	СР	Контроль							
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3					396	396	82	293	21	11	11	11				
Б1.Б.1.1	<i>Методологические проблемы современной науки</i>		1					72	72	20	48	4	2	2	2				27
Б1.Б.1.2	<i>Современные международные отношения</i>		1					72	72	20	48	4	2	2	2				34
Б1.Б.1.3	<i>Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире</i>	1						144	144	22	113	9	4	4	4				34
Б1.Б.1.4	<i>Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью</i>		1					108	108	20	84	4	3	3	3				34
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2					324	324	62	245	17	9	9	9				
Б1.Б.2.1	<i>Иностранный язык в профессиональной сфере</i>	1						144	144	22	113	9	4	4	4				13
Б1.Б.2.2	<i>Копирайтинг текстов</i>		1					72	72	20	48	4	2	2	2				34
Б1.Б.2.3	<i>Современная государственная и муниципальная власть</i>		1					108	108	20	84	4	3	3	3				34
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1					252	252	42	197	13	7	7	7				
Б1.Б.3.1	<i>Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью</i>		1					108	108	20	84	4	3	3	3				8
Б1.Б.3.2	<i>Инфографика</i>	1						144	144	22	113	9	4	4	4				8
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2		936	936	148	740	48	26	26	7	19			
Б1.Б.4.1	<i>Теоретические основы управления коммуникационными проектами</i>		2					108	108	16	88	4	3	3		3			65
Б1.Б.4.2	<i>Разработка и продвижение контента</i>	2						144	144	22	113	9	4	4		4			34
Б1.Б.4.3	<i>Разработка и реализация коммуникационной стратегии</i>	2				2		180	180	24	147	9	5	5		5			34
Б1.Б.4.4	<i>Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью</i>		2					108	108	20	84	4	3	3		3			34
Б1.Б.4.5	<i>Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности</i>		1					72	72	20	48	4	2	2	2				34

Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах			1				1		180	180	24	147	9	5	5	5			34
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных			2						144	144	22	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций				2					108	108	20	84	4	3	3		3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации			2						144	144	22	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет			2			2			180	180	25	146	9	5	5		5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			2						144	144	22	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика			2						144	144	22	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг			2						144	144	22	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов				2					108	108	20	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет				2					108	108	20	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет				2					72	72	20	48	4	2	2		2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления				2					72	72	20	48	4	2	2		2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V		2					216	216		216		6	6		6		34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			1					108	108				3	3	3			34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			1-3					432	432				12	12	3	6	3	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар				3				432	432				12	12			12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз								324	324				9	9			9	34
ФТД.1	Социальное партнерство				1					72	72	16	52	4	2	2	2			34











ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

