

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол № 6 от 17.12.2024 г.

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности _____ Ивашкин Е.Г.
"17" декабря 2024 г.

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностьюНаправленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки:
Форма обучения: <i>очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>
Виды профессиональной деятельности
- проектно-аналитический

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2025

Образовательный стандарт

52808.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ / *Смирнова Е.В.* /Директор ИНЭУ _____ / *Митяков С.Н.* /Зав. кафедрой СОМИК _____ / *Зайцева Е.А.* /Руководитель магистерской программы _____ / *Зайцева Е.А.* /

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																																																				
II																																																				

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	15	32	15		15	47
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	3 1/6	5 3/6	2 3/6		2 3/6	8
П	Производственная практика		2	2		16	16	18
	Производственная практика (распред.)		2	2	2		2	4
Д	Выпускная квалификационная работа					5	5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					1	1	1
К	Каникулы	2 2/6	6	8 2/6	2/6	8	8 2/6	16 4/6
Итого		21 4/6	28 1/6	49 5/6	19 5/6	30	49 5/6	99 4/6
Студентов								
Групп								

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов								ЗЕТ		Распределение ЗЕТ						закрепленная		
							в том числе										Курс 1			Курс 2					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.	из них				СР	Контроль	Экспертное	Факт	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1		Сем. 2	Код
										Лек	Лаб	Пр	КСР												
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3				396	396	188	68		102	18	154	54	11	11	11	9	2					
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2	2					27	
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения		2				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2		2				34	
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1					144	144	57	17		34	6	33	54	4	4	4	4					34	
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью		1				108	108	55	17		34	4	53		3	3	3	3					34	
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2				324	324	150	34		102	14	138	36	9	9	9	9						
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	1					144	144	57			51	6	51	36	4	4	4	4					13	
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2	2					34	
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть		1				108	108	55	17		34	4	53		3	3	3	3					34	
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1				252	252	112	34	68		10	104	36	7	7	7	3	4					
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1				108	108	55	17	34		4	53		3	3	3	3					8	
Б1.Б.3.2	Инфографика	2					144	144	57	17	34		6	51	36	4	4	4		4				8	
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2	936	936	380	119		221	40	421	135	26	26	23	7	16	3	3			
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2				108	108	55	17		34	4	53		3	3	3		3				65	
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2					144	144	57	17		34	6	60	27	4	4	4		4				34	
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				2	180	180	59	17		34	8	85	36	5	5	5		5				34	
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3		34	
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2	2					34	
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1				1	180	180	59	17		34	8	85	36	5	5	5	5					34	
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4				34	

Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	3					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4				4	4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	3			3		180	180	60	17		34	9	84	36	5	5				5	5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4				4	4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4				65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4				65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3		65
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет		3				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления		3				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V		23		216	216						216		6	6	3		3	3	3		34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			2		108	108								3	3	3		3				34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			4		432	432								12	12				12		12	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар			4		432	432								12	12				12		12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз					324	324								9	9				9		9	34
ФТД.1	Социальное партнерство		2				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2		2				34

[illegible]

[illegible]

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика

Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	Дисциплины (модули)		ОПК-1 УК-2	ОПК-2 УК-3	ОПК-3 УК-4	ОПК-4 УК-5	ОПК-5 УК-6	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин													
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки	27	УК-1											
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения	34	ОПК-5											
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	34	ОПК-3	ОПК-4	УК-5									
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе и связях с общественностью	34	ОПК-7	УК-6										
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин													
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	13	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов	34	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть	34	ОПК-2											
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин													
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8	ОПК-6											
Б1.Б.3.2	Инфографика	8	ОПК-6	УК-6										
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин													
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами	65	УК-2											
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	34	ОПК-1											
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	34	ОПК-5	ОПК-7										
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью	34	УК-3											
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности	34	ОПК-1											
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	34	ОПК-2	ОПК-4										
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных	34	ОПК-4	УК-1										
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций	34	ПКС-1	УК-4										
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	34	ПКС-2											
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	34	ПКС-2	ПКС-3										
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	34	ПКС-2	УК-1										
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика	65	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4									
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг	65	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4									
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов	65	ПКС-2	ПКС-3										
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет	65	ПКС-2	ПКС-3										
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет	34	ПКС-2	УК-6										
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления	34	ПКС-2	УК-6										
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		ОПК-1 УК-2	ОПК-2 УК-3	ОПК-3 УК-4	ОПК-4 УК-6	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	УК-3				
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика		ПКС-1		УК-2									
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности		ПКС-2	ПКС-3	УК-1	УК-6								
Б2.П.4	Преддипломная практика		ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-4							
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОПК-1 УК-2	ОПК-2 УК-3	ОПК-3 УК-4	ОПК-4 УК-5	ОПК-5 УК-6	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена													
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		ОПК-1 УК-2	ОПК-2 УК-3	ОПК-3 УК-4	ОПК-4 УК-5	ОПК-5 УК-6	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		ОПК-1 УК-2	ОПК-2 УК-3	ОПК-3 УК-4	ОПК-4 УК-5	ОПК-5 УК-6	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
ФТД	Факультативы		ПКС-1		УК-1									
ФТД.1	Социальное партнерство	34	ПКС-1		УК-1									