

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План одобрен УМС вуза
Протокол № 16 от 21.05.2024Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности _____ Ивашкин Е.Г.
"21" мая 2024 г.

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г
Виды профессиональной деятельности
- проектно-аналитический

Год начала подготовки 2024

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 528

08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ _____ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМиК _____ / Зайцева Е.А./

Руководитель магистерской программы _____ / Зайцева Е.А./

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ					Закрепленная Код	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1			Курс 2			
									Контакт. раб. (по учеб.	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1		Сем. 2
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3				396	396	188	154	54	11	11	11	9	2				
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки		1				72	72	38	34		2	2	2	2					27
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения		2				72	72	38	34		2	2	2		2				34
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1					144	144	57	33	54	4	4	4	4					34
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связями с общественностью		1				108	108	55	53		3	3	3	3					34
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2				324	324	150	138	36	9	9	9	9					
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	1					144	144	57	51	36	4	4	4	4					13
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов		1				72	72	38	34		2	2	2	2					34
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть		1				108	108	55	53		3	3	3	3					34
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1				252	252	112	104	36	7	7	7	3	4				
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1				108	108	55	53		3	3	3	3					8
Б1.Б.3.2	Инфографика	2					144	144	57	51	36	4	4	4		4				8
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2	936	936	380	421	135	26	26	23	7	16	3	3		
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2				108	108	55	53		3	3	3		3				65
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2					144	144	57	60	27	4	4	4		4				34
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				2	180	180	59	85	36	5	5	5		5				34
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью		3				108	108	55	53		3	3			3	3			34
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		1				72	72	38	34		2	2	2	2					34

Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах			1				1	180	180	59	85	36	5	5	5	5					34
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных			2					144	144	57	51	36	4	4	4		4				34
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций				3				108	108	55	53		3	3				3	3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации			3					144	144	57	51	36	4	4				4	4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет			3			3		180	180	60	84	36	5	5				5	5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			3					144	144	57	51	36	4	4				4	4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика			2					144	144	57	51	36	4	4	4		4				65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг			2					144	144	57	51	36	4	4	4		4				65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов				3				108	108	55	53		3	3				3	3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет				3				108	108	55	53		3	3				3	3		65
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет				3				72	72	38	34		2	2				2	2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления				3				72	72	38	34		2	2				2	2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V		23				216	216		216		6	6	3		3	3	3		34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			2				108	108				3	3	3		3				34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			4				432	432				12	12				12		12	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар				4			432	432				12	12				12		12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз							324	324				9	9				9		9	34
ФТД.1	Социальное партнерство				2				72	72	38	34		2	2	2		2				34

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика

Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

