

УТВЕРЖДАЮ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности

Ивашкин Е.Г.

"17" декабря 2024 г.

План одобрен УМС вуза  
Протокол № 6 от 17.12.2024 г.

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"

**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- маркетинговый
- организационный

Год начала подготовки 2025  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 512  
08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП \_\_\_\_\_ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ \_\_\_\_\_ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМик \_\_\_\_\_ / Зайцева Е.А./



Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов								ЗЕТ		Распределение ЗЕТ					Закрепленная	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		Код
											из них				СР								Контроль	
											Лек	Лаб	Пр	КСР										
Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	4	8	1			1332	1332	233	72		101	60	1027	72	37	37	11	20	4		2		
Б1.Б.1.1	Социология		2				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.2	Маркетинг	2					180	180	22	8		8	6	149	9	5	5		5					34
Б1.Б.1.3	Политология	2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4					34
Б1.Б.1.4	Экономика	1					144	144	18	4		8	6	117	9	4	4	4						65
Б1.Б.1.5	Философия			1			72	72	16	4		8	4	52	4	2	2	2						27
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта		2				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.7	Международные отношения		5				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2					2		34
Б1.Б.1.8	Социология религии		2				108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3					34
Б1.Б.1.9	Культурология	3					144	144	18	4		8	6	117	9	4	4			4				34
Б1.Б.1.10	Психология		1				108	108	12	4		4	4	92	4	3	3	3						25
Б1.Б.1.11	Правоведение		2				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.12	Основы российской государственности		1				72	72	17	4		9	4	51	4	2	2	2						34
Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности		2				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2		2					50
Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	2	2	2		1	684	684	127	38		68	21	523	34	19	19	19						
Б1.Б.2.1	История России		1	1			144	144	62	30		28	4	74	8	4	4	4						27
Б1.Б.2.2	Иностранный язык		1	1			252	252	28			24	4	216	8	7	7	7						13
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи	1				1	144	144	19	4		8	7	116	9	4	4	4						27
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство	1					144	144	18	4		8	6	117	9	4	4	4						34
Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2					288	288	40	12	16		12	230	18	8	8	4		4				
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации	3					144	144	22	8	8		6	113	9	4	4			4				34
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1					144	144	18	4	8		6	117	9	4	4	4						34
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности			3			108	108	16	4	4	4	4	88	4	3	3		3					71
Б1.Б.5	Физическая культура и спорт		1				72	72	8	4			4	60	4	2	2	2						21
Б1.Б.6	Основы военной подготовки		2				108	108	18	4		10	4	86	4	3	3		3					21
Б1.Б.7	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	13		1	4	1	3276	3276	486	168		196	122	2639	151	91	91	8	21	19	23	20	
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности		1				1	108	108	13	4		4	5	91	4	3	3	3					34
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2					180	180	24	8		8	8	147	9	5	5		5					34
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью	3	2				288	288	36	12		16	8	239	13	8	8		3	5				34
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы	4	3				288	288	36	12		16	8	239	13	8	8			3	5			34

Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации	2						216	216	30	8		16	6	177	9	6	6		6				34
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3				3		34
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		3					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3			3			34
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3				3		34
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3				34
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		5					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4					4	34
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью		3					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью		3					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2			2			25
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4			4		216	216	24	8		8	8	183	9	6	6				6		34
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		5			5		180	180	25	8		8	9	146	9	5	5					5	34
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации		2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4				34
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью		1					180	180	18	4		8	6	153	9	5	5	5					34
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2			2			34
Б1.Б.7.18	Выставочная работа		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3				3		34
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью		5					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3					3	34
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента		5					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4					4	34
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе		4					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3				3		34
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба		5					144	144	20	8		8	4	120	4	4	4					4	34
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций		1					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3	3					34
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ		4					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ		4					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ		3					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		5					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2					2	34
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		4					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3				3		34
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ		4					144	144	22	4	8	4	6	113	9	4	4				4		34
	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					340	340	16			12	4	320	4								21
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		3					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ		3					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений		3					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4			34

Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ		4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4		34
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ		4						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4			4		34
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика		5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4				4	65
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ		5						144	144	18	4		8	6	117	9	4	4				4	65
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика	Баз		23					216	216								6	6		3	3		34
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика	Вар		4	5				432	432								12	12			3	9	34
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			5				432	432								12	12				12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз							324	324								9	9				9	34
ФТД.1	Семиотика рекламного текста			3					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2			2		34





ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной корпоративной социальной ответственности
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика

Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.1.10	Психология
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.1.9	Культурология
Б1.Б.1.12	Основы российской государственности
Б1.Б.2.1	История России
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.10	Психология
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Б1.Б.5	Физическая культура и спорт
Б3.Д.1	Элективные курсы по физической культуре и спорту
УК-8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.6	Основы военной подготовки
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

