

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности*

Ивашкин Е.Г.

"21" мая 2024 г.

План одобрен УМС вуза

Протокол № 16 от 21.05.2024

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: <i>Бакалавр</i>
Программа подготовки:
Форма обучения: <i>заочная</i>
Срок обучения: <i>5л</i>
Виды профессиональной деятельности
- маркетинговый <input type="checkbox"/>
- организационный <input type="checkbox"/>

Год начала подготовки 2024

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 512

08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП

_____ / *Смирнова Е.В.* /

Директор ИНЭУ

_____ / *Митяков С.Н.* /

Зав. кафедрой СОМИК

_____ / *Зайцева Е.А.* /

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ					закрепленная Код	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
										Контакт. раб. (по учеб.	СР	Контроль									
Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	4	8	1				1332	1332	233	1027	72	37	37	11	20	4		2		
Б1.Б.1.1	Социология		2					72	72	20	48	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.2	Маркетинг	2						180	180	22	149	9	5	5		5					34
Б1.Б.1.3	Политология	2						144	144	22	113	9	4	4		4					34
Б1.Б.1.4	Экономика	1						144	144	18	117	9	4	4	4						65
Б1.Б.1.5	Философия			1				72	72	16	52	4	2	2	2						27
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта		2					72	72	16	52	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.7	Международные отношения		5					72	72	20	48	4	2	2					2		34
Б1.Б.1.8	Социология религии		2					108	108	20	84	4	3	3		3					34
Б1.Б.1.9	Культурология	3						144	144	18	117	9	4	4			4				34
Б1.Б.1.10	Психология		1					108	108	12	92	4	3	3	3						25
Б1.Б.1.11	Правоведение		2					72	72	16	52	4	2	2		2					34
Б1.Б.1.12	Основы российской государственности		1					72	72	17	51	4	2	2	2						34
Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности		2					72	72	16	52	4	2	2		2					50
Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	2	2	2			1	684	684	127	523	34	19	19	19						
Б1.Б.2.1	История России		1	1				144	144	62	74	8	4	4	4						27
Б1.Б.2.2	Иностранный язык		1	1				252	252	28	216	8	7	7	7						13
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи	1					1	144	144	19	116	9	4	4	4						27
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство	1						144	144	18	117	9	4	4	4						34
Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2						288	288	40	230	18	8	8	4		4				
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации	3						144	144	22	113	9	4	4			4				34
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1						144	144	18	117	9	4	4	4						34
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности			3				108	108	16	88	4	3	3			3				71
Б1.Б.5	Физическая культура и спорт		1					72	72	8	60	4	2	2	2						21
Б1.Б.6	Основы военной подготовки		2					108	108	18	86	4	3	3		3					21
Б1.Б.7	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	13		1	4	1	3276	3276	486	2639	151	91	91	8	21	19	23	20		
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности		1				1	108	108	13	91	4	3	3	3						34

Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2				2		180	180	24	147	9	5	5		5			34	
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью	3	2			3		288	288	36	239	13	8	8		3	5		34	
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы	4	3			4		288	288	36	239	13	8	8			3	5	34	
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации	2						216	216	30	177	9	6	6		6			34	
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации		4					108	108	20	84	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		3					108	108	20	84	4	3	3			3		34	
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4					108	108	20	84	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		2					108	108	20	84	4	3	3		3			34	
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5						144	144	22	113	9	4	4					4	34
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью	3						144	144	22	113	9	4	4			4		34	
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью		3					72	72	16	52	4	2	2			2		25	
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4				4		216	216	24	183	9	6	6				6	34	
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				5		180	180	25	146	9	5	5					5	34
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации	2						144	144	22	113	9	4	4		4			34	
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью	1						180	180	18	153	9	5	5	5				34	
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры		3					72	72	20	48	4	2	2			2		34	
Б1.Б.7.18	Выставочная работа		4					108	108	20	84	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью		5					108	108	20	84	4	3	3					3	34
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента	5						144	144	22	113	9	4	4					4	34
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе		4					108	108	16	88	4	3	3				3	34	
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба		5					144	144	20	120	4	4	4					4	34
Б1.В.Од.1	Технологии самопрезентаций		1					108	108	16	88	4	3	3	3				34	
Б1.В.Од.2	Маркетинговый анализ СМИ	4						144	144	22	113	9	4	4				4	34	
Б1.В.Од.3	Количественные исследования СМИ	4						144	144	22	113	9	4	4				4	34	
Б1.В.Од.4	Качественные методы исследования СМИ	3						144	144	22	113	9	4	4			4		34	
Б1.В.Од.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		5					72	72	16	52	4	2	2					2	34

Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		4					108	108	20	84	4	3	3				3		34
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ		4					144	144	22	113	9	4	4				4		34
	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					340	340	16	320	4								21
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование		3					72	72	20	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		3					72	72	20	48	4	2	2			2			27
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ		3					144	144	22	113	9	4	4			4			34
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений		3					144	144	22	113	9	4	4			4			34
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ		4					144	144	22	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ		4					144	144	22	113	9	4	4				4		34
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика		5					144	144	18	117	9	4	4					4	65
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ		5					144	144	18	117	9	4	4					4	65
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика	Баз		23				216	216				6	6		3	3			34
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика	Вар		4	5			432	432				12	12				3	9	34
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			5			432	432				12	12					12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз						324	324				9	9					9	34
ФТД.1	Семиотика рекламного текста			3				72	72	16	52	4	2	2			2			34

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика

Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.1.10	Психология
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.1.9	Культурология
Б1.Б.1.12	Основы российской государственности
Б1.Б.2.1	История России
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.10	Психология
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Б1.Б.5	Физическая культура и спорт
	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.6	Основы военной подготовки
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

