

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности _____ Ивашкин Е.Г.
"21" мая 2024 г.

План одобрен УМС вуза
Протокол № 16 от 21.05.2024

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюНаправленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- маркетинговый <input type="checkbox"/>
- организационный <input type="checkbox"/>

Год начала подготовки 2024
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 512

08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ _____ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМиК _____ / Зайцева Е.А./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь				Февраль			Март					Апрель				Май					Июнь				Июль					Август							
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I																		К		Э	Э	Э	К																																		
II																		К		Э	Э	Э	К																																		
III																		К		Э	Э	Э	К																																		
IV																		К		Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

2. Сводные данные

	Теоретическое обучение	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Э	Экзаменационные сессии	3 2/6	3 1/6	6 3/6	3 2/6	3 1/6	6 3/6	3 2/6	3 1/6	6 3/6	3 2/6		3 2/6	22 5/6
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика							2		2		14	14	16
Д	Выпускная квалификационная работа											5	5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											1	1	1
К	Каникулы	1 2/6	6	7 2/6	1 2/6	6	7 2/6	1 2/6	6	7 2/6	1 3/6	8	9 3/6	31 3/6
Итого		21 4/6	28 1/6	49 5/6	21 4/6	28 1/6	49 5/6	21 4/6	28 1/6	49 5/6	21 5/6	28	49 5/6	99 2/6

Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7						144	144	57	51	36	4	4								4	4		34
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью	4						144	144	57	51	36	4	4				4		4					34
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью		5					72	72	38	34		2	2						2	2				25
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6			6			216	216	76	104	36	6	6						6		6			34
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7			7			180	180	60	84	36	5	5								5	5		34
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации	3						144	144	57	51	36	4	4				4	4						34
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью	2						180	180	57	87	36	5	5	5		5								34
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры		5					72	72	38	34		2	2						2	2				34
Б1.Б.7.18	Выставочная работа		6					108	108	55	53		3	3						3		3			34
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью		7					108	108	55	53		3	3								3	3		34
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента	7						144	144	57	51	36	4	4								4	4		34
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе		7					108	108	55	53		3	3								3	3		34
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба		7					144	144	55	89		4	4								4	4		34
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций		2					108	108	55	53		3	3	3		3								34
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ	6						144	144	57	51	36	4	4						4		4			34
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ	5						144	144	57	51	36	4	4						4	4				34
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ	6						144	144	57	51	36	4	4						4		4			34
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		6					72	72	38	34		2	2						2		2			34
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		5					108	108	55	53		3	3						3	3				34
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ	6						144	144	57	51	36	4	4						4		4			34
	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1-6					340	340	340															21
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование		5					72	72	38	34		2	2						2	2				27
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		5					72	72	38	34		2	2						2	2				27
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ	4						144	144	57	51	36	4	4				4		4					34
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений	4						144	144	57	51	36	4	4				4		4					34
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ	5						144	144	57	33	54	4	4						4	4				34
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ	5						144	144	57	33	54	4	4						4	4				34
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика	7						144	144	57	33	54	4	4								4	4		65
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ	7						144	144	57	33	54	4	4								4	4		65
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика		Баз		24			216	216				6	6	3		3	3		3					34
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика		Вар		6	8		432	432				12	12						3		3	9		34
Б2.П.2	Преддипломная практика		Вар		8			432	432				12	12								12		12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		Баз					324	324				9	9								9		9	34
ФТД.1	Семиотика рекламного текста			5				72	72	38	34		2	2						2	2				34

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б1.Б.7.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.7.15	Межкультурные коммуникации
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.11	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.12	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.7.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.7.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.7.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.Б.7.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.7.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.7.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.7.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.7.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.7.21	Безопасность в сетевом обществе
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика

Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.18	Выставочная работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.1.10	Психология
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.1.9	Культурология
Б1.Б.1.12	Основы российской государственности
Б1.Б.2.1	История России
Б1.Б.7.16	История рекламы и связей с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.10	Психология
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.5	Физическая культура и спорт
	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.6	Основы военной подготовки
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.13	Основы финансовой грамотности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.7.17	Основы корпоративной культуры
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

