

**Дополнение**  
**в образовательную программу высшего образования**

**ОДОБРЕНО**

Решением Учебно-методического  
совета НГТУ  
от «28» мая 2024 г.  
(протокол № 17)

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор – проректор по  
образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ Е.Г. Ивашкин  
«28» мая 2024 г.

ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Продвижение средств массовой информации» 2021 года приема (утверждена протоколом УМС НГТУ №6 от 10.06.2021 г., зарегистрирована под номером Б-13), с учетом дополнений и изменений (утвержденных протоколом УМС № 23 от 20.06.2023 г., зарегистрированных под номером Д-И(Б)-2) является актуальной для 2024 года приема.

Пролонгация ОП ВО рассмотрена на заседании выпускающей кафедры  
«Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» «17» апреля 2024 г., протокол № 3.  
(наименование кафедры) (дата и номер протокола)

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Зайцева

Пролонгация рекомендована Ученым советом ИНЭУ 21.05.2024 г., протокол №4.

Председатель Ученого совета ИНЭУ \_\_\_\_\_ С.Н. Митяков

Дополнения в ОП ВО под номером Д-И(Б)-157 зарегистрированы начальником ОПОП  
\_\_\_\_\_ Смирновой Е.В.