

Пример оформления статьи:

УДК 316.001

П.Д. Сланевская
МАСС-МЕДИА: ГОРИЗОНТЫ
ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА

Основным предметом анализа в настоящей статье выступает феномен масс-медиа в социальном пространстве постмодерна. Современная культура рассматривается как результат кризиса технократического...

The main subject of present article analysis is the mass-media as postmodern social space phenomenon. Modern culture is described as the result of the ruin of technocratic...

Ключевые слова: медиа, коммуникации, модерн, постмодерн, постмодернизм, PR-технологии, граница, горизонт, массовое общество

Key words: media, communications, modern, postmodern, postmodernism, PR-technologies, boundary, horizon, mass society

PR, являясь порождением состояния нового общества, становится продуктивно значимым именно с переходом из состояния модернити в постмодернити. Практическая значимость PR возрастает в связи с тем, что, становясь фактически идеологией нового общества, PR как идеология конструирует само это общество. Понятие «коммуникация» является тем стержнем, вокруг которого раскручиваются новые смыслы, новые качества мысли, порождённые разветвлённой структурой постмодерна [1-3]. По существу, парадигмой становится «сознательно утверждаемый принцип антропоцентризма как смыслообразующий для развития всех социальных наук» [4, с. 55]. Налицо корреляция с синергетической парадигмой...

.....
Основной текст статьи
.....

Общество в сиюминутном потоке коммуникаций в каждый момент «здесь и сейчас» воссоздаёт себя заново [12]. Таким образом, теория аутопоззиса оказывается продуктивной при анализе постмодернистских реалий масс-медиа, поскольку выступает в качестве синтезирующей методологической основы, проблематизируя саму возможность исчерпывающего самоописания общества.

Библиографический список

1. **Луман, Н.** Социальные системы. Очерк общей теории [Электронный ресурс]. – Эл. текстовые данные (1847 Мб). – М.: РГБ, 2006.
2. **Немецкая социология** [Текст] / Р.С. Шпакова [и др.]; отв. ред. Р.С. Шпакова. - СПб.: Наука, 2003. – 562 с.
3. **Кириллова, Н.Б.** Медиакультура, миф и политика [Текст] / Н.Б. Кириллова, Л.А. Петров // Философские науки. 2006. №5. С. 5-17.
4. **Черных, А.** Мир современных медиа [Текст] / А. Черных. – М.: издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с.
-
-
12. **Зомбарт, В.** Торгаши и герои. Раздумья патриота [Текст] / В. Зомбарт. – СПб.: «Владимир Даль», 2005. – 486 с. – (Сочинения: в 3 т. / Вернер Зомбарт; т.2).