

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)**

Выпускающая кафедра «Ядерные реакторы и энергетические установки»



Директор института
_____ Хробостов А.Е.
«01» июня 2020 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине
«Менеджмент и маркетинг» ОП ВО
по направлению: 14.04.02 Ядерные физика и технологии
Направленность (программы): Ядерные реакторы и энергетические установки

Квалификация выпускника: магистр

Очная форма обучения

г. Нижний Новгород
2020 г.

1. Дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Таблица 1.1. - Показатели достижений освоения компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции и ее части	Код и наименование Индикатора достижения компетенции	Дескрипторы достижения компетенций
ПКС-1	Способен формулировать технические задания, использовать информационные технологии и пакеты прикладных программ при проектировании и расчете физических установок, использовать знания методов анализа эколого-экономической эффективности при проектировании и реализации проектов	ИПКС-1.1 – Проводит проектирование, расчет, реализацию проектов физических установок, формулирует технические задания. ИПКС-1.2 - Использует информационные технологии и пакеты прикладных программ, знания методов анализа эколого-экономической эффективности.	ЗНАТЬ: Методы анализа экономической эффективности при проектировании проектов УМЕТЬ: проводить анализы экономической эффективности при реализации проектов ВЛАДЕТЬ навыками расчетов экономической эффективности при реализации проектов

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИУК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>ИУК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИУК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p> <p>ИУК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p> <p>ИУК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>	<p>ЗНАТЬ: теорию управления; инфраструктурные условия для внедрения проектов</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность, значимость проектов, прогнозировать результаты внедрения;</p> <p>ВЛАДЕТЬ навыками мониторинга хода реализации проекта</p>
------	---	--	---

Структура компетенции и технология ее формирования даны в таблице 1.2.

Таблица 1.2. - Структура компетенции и технология ее формирования и оценки

Обучающийся должен	Технологии формирования	Технология оценки освоения компетенции
Владеть знаниями	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.	Устный опрос. Контроль самостоятельной работы. Проверочная работа. Зачет.
Обладать умениями	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия	Устный опрос. Контроль самостоятельной работы. Проверочная работа. Зачет
Иметь навыки	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия	Устный опрос. Контроль самостоятельной работы. Проверочная работа. Зачет

Критерии оценивания результатов компетенций (критерии формирования оценок) приведены в таблицах 1.3 и 1.4.

Критерии формирования оценок

Таблица 1.3. - Этап текущего контроля по дисциплине

Вид оценивания аудиторных занятий	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания на этапе текущего контроля	
		незачтено	зачтено
Работа на лекциях	Участие в групповых обсуждениях	Отсутствие участия	Единичное высказывание Активное участие в обсуждении Высказывание неординарных суждений
Работа на практических занятиях	Решение общих задач	Отсутствие участия в обсуждении методов решения	Единичное высказывание Активное участие в обсуждении хода решения Высказывание неординарных суждений
	Решение индивидуальных задач	Отсутствие решения	Решение с грубыми ошибками Правильное решение без грубых ошибок с отдельными замечаниями Правильное решение без ошибок и замечаний

Таблица 1.4. - Этап промежуточной аттестации

Наименование этапа	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания на этапе промежуточной аттестации		Этапы контроля
		Не зачтено	зачтено	
Выполнение практических работ	Решение индивидуальных заданий	Отсутствие решенных заданий	Выполнение с грубыми ошибками Выполнение без грубых ошибок с отдельными замечаниями Выполнение без замечаний	Зачет
Усвоение материала дисциплины	Знаниевая компонента	Полное отсутствие знаний	Неполное усвоение Хорошее усвоение Отличное усвоение,	зачет
	Деятельностная компонента (задачи, задания)	Отсутствие решения типовых задач	Решение задач с грубыми ошибками Решение задач с отдельными замечаниями Решение, задач без замечаний	зачет

Перечень типовых контрольных вопросов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной деятельности

1. Этапы развития теории и практики менеджмента.
2. Ситуационный подход к менеджменту.
3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Школа науки управления.
4. Развитие менеджмента в России. Особенности формирования рыночного механизма управления.
5. Организация как основа менеджмента. Общие характеристики организаций.
6. Организация как одна из функций менеджмента.
7. Характеристика внутренней и внешней среды организации.
8. Стили управления, типы менеджеров, психология их личности.
9. Цели и задачи в системе современного менеджмента.
10. Виды и функции менеджмента. Виды организационных структур управления.
11. Стили управления организацией.
12. Функции управления, их сущность, состав и значение в системе менеджмента.
13. Теория человеческих потребностей А. Маслоу.
14. Основные виды и организационные структуры предприятий будущего: интеллектуальные, виртуальные, многомерные организации
15. Методы управления: понятие, сущность, состав, их классификация и взаимосвязь.
16. Классификация методов менеджмента.

17. Миссия организации: сущность, содержание.
18. Организационные структуры управления: типы, особенности проектирования, тенденции развития, критерии выбора.
19. Виды производственных, организационных структур малого бизнеса.
20. Корпоративная культура в менеджменте. Личность менеджера и его имидж.
21. Методологические основы теории принятия решений
22. Основные функции менеджмента: планирование и организация.
23. Организация как объект стратегического менеджмента.
24. Концепции стратегического менеджмента. Классификация целей организации.
25. Управленческие решения, их виды и методы принятия решений.
26. Характеристика внешней среды организации и ее основные элементы.
27. Определение товара в маркетинге. Жизненный цикл товара.
28. Виды маркетинговой информации. Методы сбора маркетинговой информации.
29. Сущность товарной политики. Сущность и признаки сегментации рынка.
30. Каналы сбыта и оптимизация их выбора.
31. Характеристика жизненного цикла товара.
32. Сущность и функции маркетинга.
33. Организационные структуры службы маркетинга. Процесс маркетингового планирования.
34. Стратегическое планирование.
35. Цели и задачи в системе стратегического менеджмента.

Таблица 1.5 - Оценочные средства дисциплины, для промежуточной аттестации

	Формируемые компетенции	Номера вопросов	Номера задач
1	Компетенция ПКС-2, ПКС-4	1-35 (на усмотрение преподавателя)	Все из методических указаний раздела 6 (на усмотрение преподавателя)