

Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Политика в области инноваций и коммерциализации разработок в своей основе направлена на внедрение результатов НИОКТР в реальный сектор экономики. С этой целью меняется патентная стратегия НГТУ, в соответствии с которой университет расширит свое влияние в международном «патентном пространстве». Планируется существенное увеличение количества заявок, поданных в международные патентные ведомства (Евразийские, Европейские и Американские), а также прирост международных лицензионных договоров и дохода от коммерциализации РИД (рисунок 3).



Рис. 3. Динамика роста показателей патентной стратегии

Особое внимание будет уделяться маркетингу и проведению рекламных кампаний, нацеленных на продвижение информации о результатах НИОКР университета среди стейкхолдеров университета. Это позволит привлечь новых заказчиков и новое финансирование магистральных научных направлений.

Трансформация научно-исследовательской и инновационной деятельности университета позволит достичь эффектов, значимых как для развития региона, так и для экономики России. Результаты развития магистральных направлений позволят обеспечить мировое лидерство по нескольким направлениям (рисунок 4).

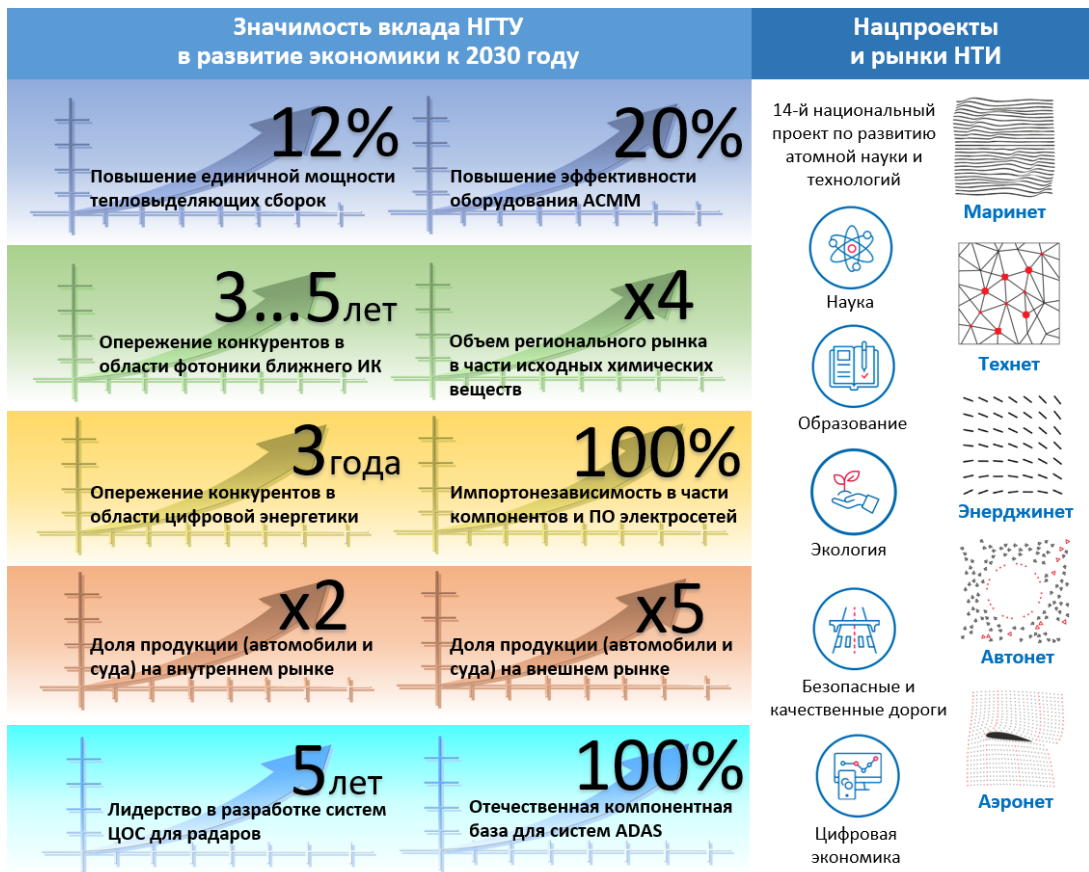


Рис. 4. Результаты и эффекты научно-исследовательской и инновационной политики