



НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Р.Е.Алексеева



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НГТУ

СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Общие принципы оформления.....	44
Канцелярские принадлежности.....	45
Флаговая группа 1.....	46
Флаговая группа 2.....	47
Портфель и сумка.....	48
Галстук мужской, значки, заколка для галстука.....	49
Грамоты, дипломы, Благодарственные листы.....	50
Тетрадь.....	51
Открытки.....	52
Воздушные шары.....	53
Кружка.....	54
Майка, кепка.....	55
Медаль, кубок.....	56
Визитница, USB flash.....	57
Пакеты.....	58
Зонт.....	59
Заключение.....	60



ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Фирменная сувенирная продукция является одним из эффективных способов «напоминания» Университета о себе и способствует формированию лояльности со стороны представителей целевой аудитории.

Сувенирная и представительская продукция относится к категории «естественных коммуникаторов», ненавязчиво напоминающих о бренде и информирующих о его «характере».

Набор сувенирной продукции не ограничивается предметами, представленными в Руководстве, и может дополняться в соответствии с пожеланиями рекламных отделов, не противоречащими принципам оформления сувенирной продукции.

Сувенирная продукция оформляется с использованием основных элементов фирменного стиля.

ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРЕНАДЛЕЖНОСТИ

Шариковая авторучка
в фирменной цветовой гамме.

Диаметр ручки
должен быть не менее 1 см.

Материал:

1. Пластик.
2. Металл

Печать:

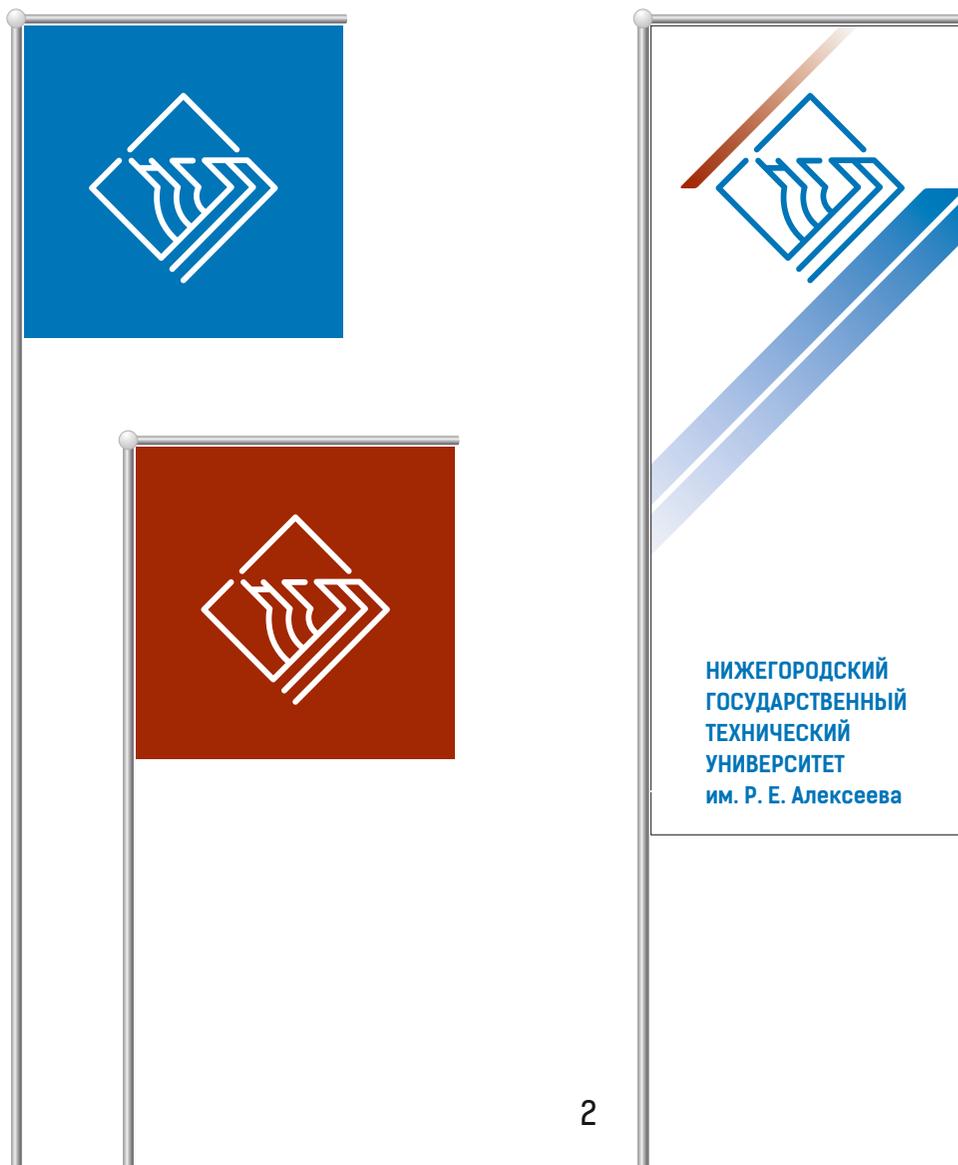
1. Тампопечать.
2. Лазерная гравировка.

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФЛАГОВАЯ ГРУППА 1



Флагштоки-мачты служат для вывешивания флагов у зданий, сооружений. К флагштоку с баннерным плечом флаг крепится двумя сторонами, и, таким образом, даже в самую ветреную погоду флаг остается развернутым.

Необходимо производить флагштоки с подъемным механизмом, баннер-лифт позволит произвести замену на земле. Рекомендуется использовать алюминиевый телескопический флагшток с баннерным плечом, который позволит достичь необходимой высоты от 2,5 до 5,5 м.

Материал: шелк, мультифлаг (влажная сетка), габардин, атлас.

Метод нанесения: сублимационная печать на ткани, прямая полноцветная печать на ткани, шелкография.

№ 1 – тип флагов перед входом в официальные здания.

№ 2 – тип флагов, используемых на промомероприятиях, выставках, соревнованиях.

Внимание!

Высота флагштока согласовывается с архитектором.

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФЛАГОВАЯ ГРУППА 2

Флагштоки настольные служат для размещения флажков и вымпелов на столах кабинетов, при проведении конференций или иных мероприятий.

Настольные флагштоки состоят из пластикового или металлического основания и могут быть рассчитаны на разное количество флагов и вымпелов.

Материал 1: атласная ткань

Метод нанесения: сублимационная печать

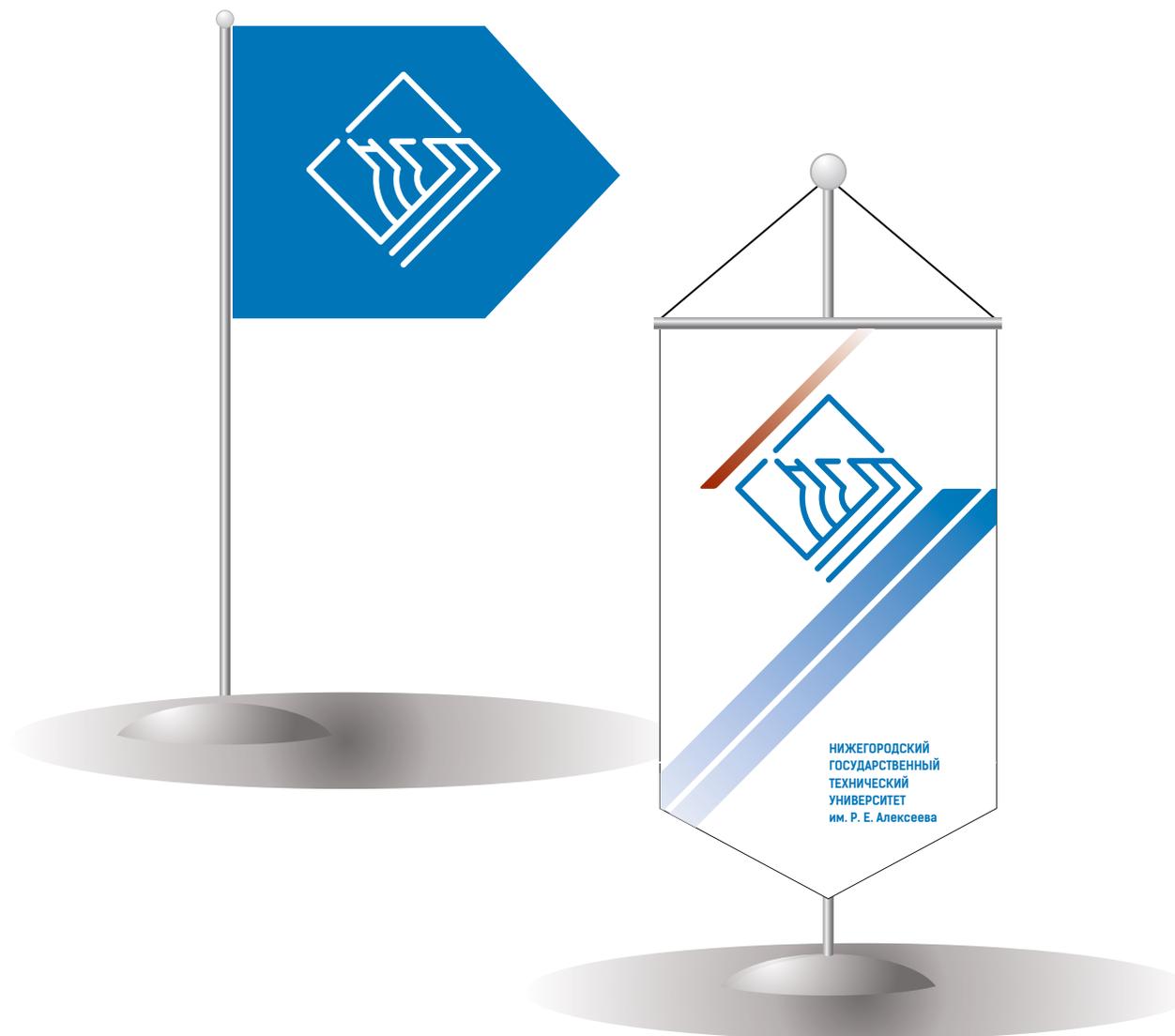
Материал 2: плотная сетка

Метод нанесения: шелкография

Тип печати: трафаретная печать.

Внимание!

Для типографского воспроизведения следует использовать только оригинал-макет в электронном виде.



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПОРТФЕЛЬ И СУМКА



Подарочные сумки и портфели могут раздаваться, при проведении конференций или иных мероприятий.

Конференц-сумка, белая с синим

Материал: полиэстер 600 D;

Метод нанесения: шекотрафарет;

Портфель деловой, черный с золотом

Материал: искусственная кожа

Метод нанесения: шелкография

Внимание!

Для воспроизведения следует использовать только оригинал-макет в электронном виде.

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ГАЛСТУК МУЖСКОЙ / ЗНАЧКИ / ЗАКОЛКА ДЛЯ ГАЛСТУКА

Стильный мужской галстук, выполненные в фирменной цветовой гамме с корпоративной символикой несомненно, украсит и оживит даже самый строгий деловой костюм.

Материал: искусственный шелк;

Метод нанесения:

Термоперенос или шекотрафарет.

Значек 1

Материал: Латунь.

Значек 2

Материал: Латунь.

Печать: Тампопечать.

Заколка для галстука.

Материал: Латунь.

Внимание!

Для воспроизведения следует использовать только оригинал-макет в электронном виде.

1



2





РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ГРАМОТЫ, БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ЛИСТЫ

Все размеры указаны в мм

Формат готового изделия:
А4 (297x210 мм)

Материал:
бумага офсетная, немелованная,
высокой белизны,
плотность 80–100 г/м².

Печать: офсетная, 4+0.

Правила набора текста документа:

Kelson Sans RU / Bold
Kelson Sans RU / Regular
Kelson Sans RU / Light

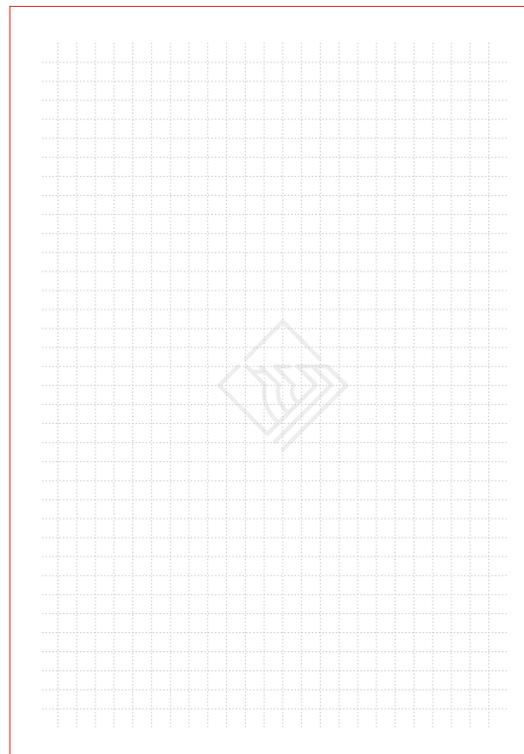
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ТЕТРАДЬ

ОБЛОЖКА



ВНУТРЕННЯЯ СТРАНИЦА



Все размеры указаны в мм

Формат: 148 x 210 мм

Материал:
Обложка – мелованный картон от 250 мг/м³
Страницы – бумага 90 мг/м³

Печать: офсетная,
Обложка – 4+0
Внутренние страницы – 1+1 (либо 1+0)

Варианты крепления:
Всегда сверху!
• Склейка
• Пружина

Правила набора текста документа:
Kelson Sans RU / Bold

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ОТКРЫТКИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ

Все размеры указаны в мм

Формат готового изделия:
200x100 мм

Материал: картон, 300 г/м²

Печать: офсетная, 4+0 (СМУК).

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ

Материал: резина.

Печать: шелкография.



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КРУЖКА

Кружка фирменная.

Материал:
стекло матовое, прозрачное.

Емкость: 250 мл

Метод персонализации:
шелкография, деколь.

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ КЕПКА / МАЙКА

Материал: 100% хлопок.

Печать: шелкография.

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ МЕДАЛЬ / КУБОК

Материал: Латунь.

Печать: Лазерная гравировка.

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВИЗИТНИЦА / USB FLASH



Визитница

Материал: Кожа.
Печать: Тиснение.

USB Flash drive

Материал: Пластик.
Печать: Шелкография.

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПАКЕТЫ

Пакет 1

Материал: Бумага.
Печать: Шелкография.

Пакет2

Материал: ПВХ.
Печать: Шелкография.

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ





РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗОНТ

Материал: Ткань.
Печать: Шелкография.

Внимание!
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Восприятие бренда формирует прежде всего его визуальное оформление.

В создании образа Университета нет незначительных деталей. Именно поэтому мы призываем Вас следовать изложенным в настоящем Руководстве инструкциям по созданию макетов рекламных и корпоративных информационных материалов.

Данное руководство поможет Вам следовать заданным стандартам качества и сделает НГТУ ярким, сильным, запоминающимся и узнаваемым брендом в среде знаний и инноваций.