



НИЖЕГОРОДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Р.Е.Алексеева



**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НГТУ**

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

## СОДЕРЖАНИЕ

Общие принципы оформления.....	37
Формат А4.....	38
Билборд 6х3 м.....	39
Сити формат (120х180 см).....	40
Перетяжка (15х1.1 м).....	41
Выставочный мобильный стенд.....	42

# РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Наружная реклама и реклама в печатных СМИ – одно из средств продвижения НГТУ и распространения информации, формирующей позитивное отношение к бренду со стороны целевой аудитории. К оформлению рекламных носителей следует подходить с исключительным вниманием, избегая решений, не соответствующих фирменному стилю. Все носители в одной группе вне зависимости от физического размера оформляются на основе единых принципов, описанных на примерах ниже. При создании макета для формата, не представленного в данном Руководстве, следует сохранять пропорции, заданные для схожего по пропорциям формата.

### Внимание!

В настоящем разделе принципы оформления рекламных носителей являются рекомендуемыми. В случае необходимости, они могут подлежать изменению при обязательном согласовании с ответственными должностными лицами НГТУ.



# РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ ФЛАЕР (ЛИСТОВКА) A4

Все размеры указаны в мм

Макет формата A4 состоит из двух частей:  
1. иллюстративной,  
представляющей единое изображение.  
2. текстовой,  
представляющей из себя полупрозрачную  
плашку на поверхности изображения.

Правила набора текста документа:

- Основной заголовок – Kelson Sans RU / Bold 25–30 pt. Выключка влево.
- Подзаголовок – Kelson Sans RU / Regular 18–20 pt. Выключка влево.
- Текстовый блок – Kelson Sans RU / Light 12–14 pt. Выключка влево.
- Адресный блок.....Kelson Sans RU / Light 6–8pt. Выключка по центру.

**Внимание!**  
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



# РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## БИЛБОРД 6Х3

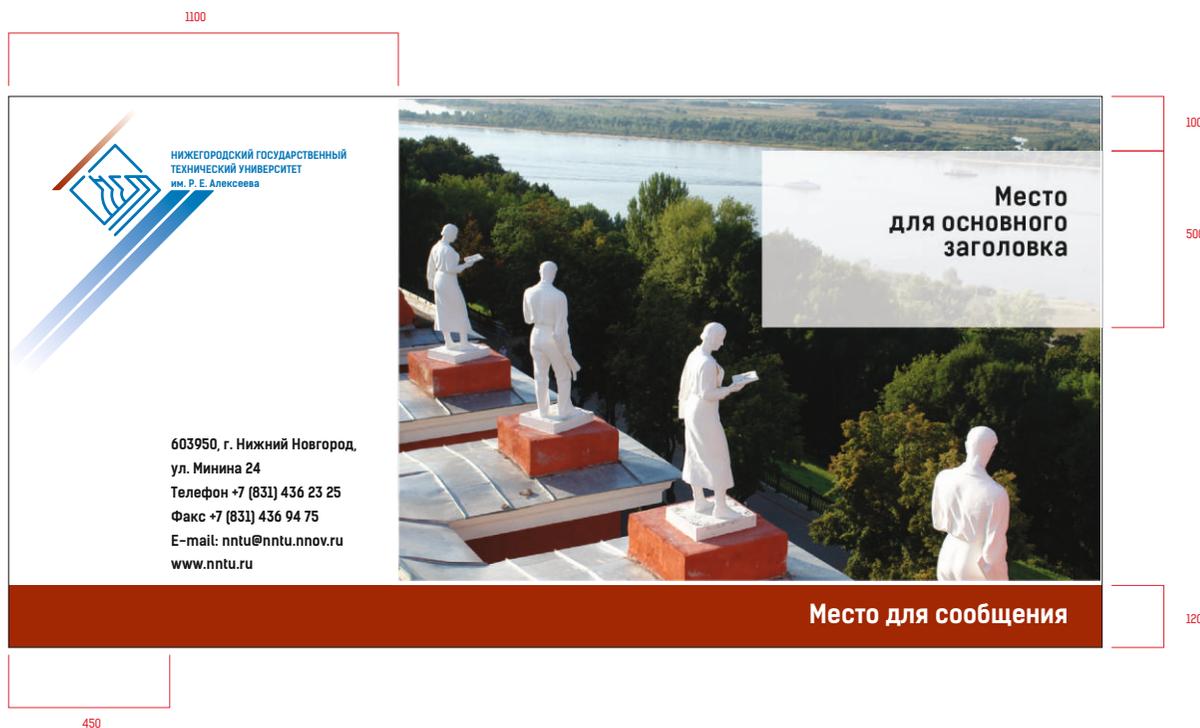
Формат: 6000х3000 мм

Правила набора текста документа:

- Основной заголовок – Kelson Sans RU / Bold  
Выключка вправо.
- Сообщение – Kelson Sans RU / Regular  
18–20 pt. Выключка влево.
- Адресный блок.....Kelson Sans RU / Light  
Выключка влево.

На всех рекламных носителях билборда 6х3м в обязательном порядке присутствуют два элемента корпоративной идентификации: фирменный блок компании, который размещается в верхней левой части формата, и декоративный элемент, который размещается в нижней части.

**Внимание!**  
ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ



# РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ СИТИ ФОРМАТ



Оформление сити формата осуществляется по единому шаблону, показанному на иллюстрации слева. На всех рекламных носителях сити формат в обязательном порядке присутствуют два элемента корпоративной идентификации: фирменный блок компании, который размещается в верхней левой части формата, и декоративный элемент, который размещается в нижней части.

Правила набора текста документа:

- Основной заголовок – Kelson Sans RU / Bold  
Выключка влево.
- Подзаголовок – Kelson Sans RU / Regular  
Выключка влево.
- Текстовый блок – Kelson Sans RU / Light  
Выключка влево.
- Адресный блок.....Kelson Sans RU / Light  
Выключка по центру.

**Внимание!**  
**ИЗОБРАЖЕНИЕ В МАСШТАБЕ**

# РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

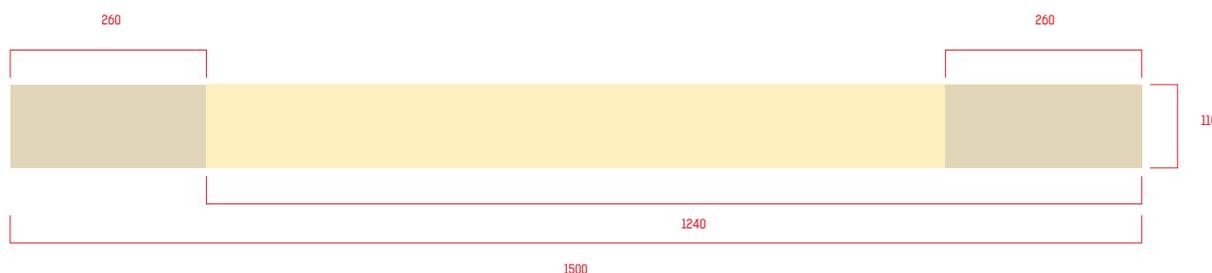
## ПЕРЕТЯЖКА (15 x 1,1м)

Перетяжки носят информационный характер о событийных мероприятиях НГТУ.

Оформление этого формата осуществляется по единому шаблону, показанному на иллюстрации слева.

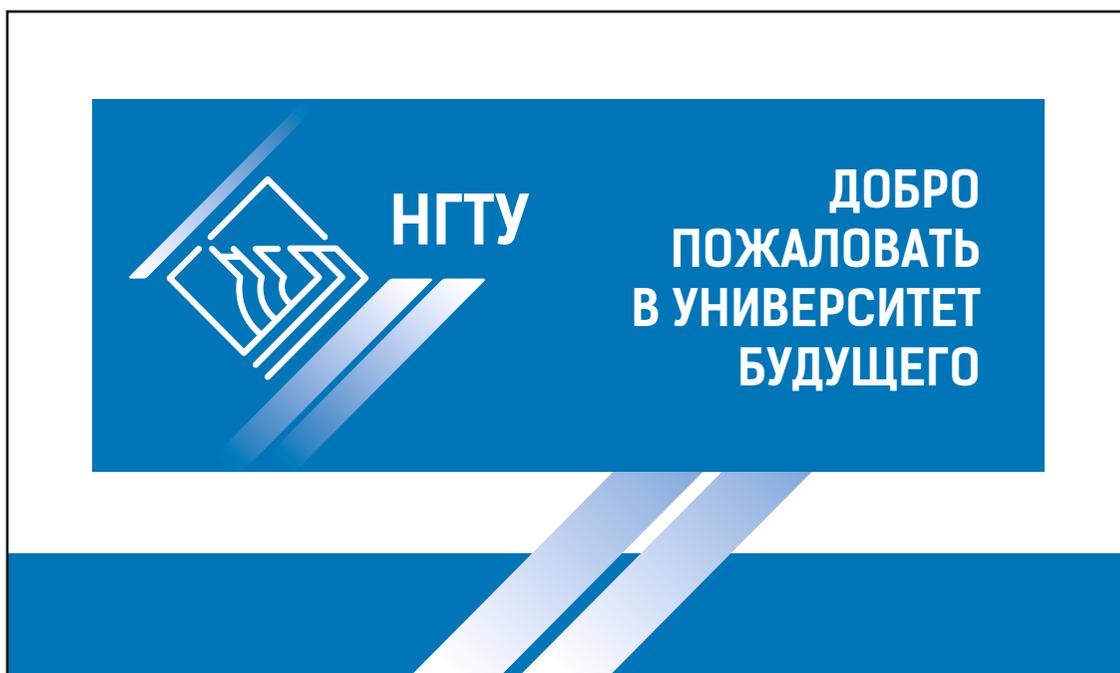
Все размеры указаны в см.

На всех перетяжках в обязательном порядке присутствуют два элемента корпоративной идентификации: фирменный блок компании, который размещается в левой части формата, и декоративный элемент, который размещается в правой части.



## **РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

### **ВЫСТАВОЧНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ СТЕНД**



Мобильные стенды применяются для информационно-визуального сопровождения выставок НГТУ. Оформление данного формата осуществляется по единому шаблону, показанному на иллюстрации слева. На всех мобильных стендах в обязательном порядке присутствуют два элемента корпоративной идентификации: фирменный блок компании и декоративный элемент.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Восприятие бренда формирует прежде всего его визуальное оформление.

В создании образа Университета нет незначительных деталей. Именно поэтому мы призываем Вас следовать изложенным в настоящем Руководстве инструкциям по созданию макетов рекламных и корпоративных информационных материалов.

Данное руководство поможет Вам следовать заданным стандартам качества и сделает НГТУ ярким, сильным, запоминающимся и узнаваемым брендом в среде знаний и инноваций.