



НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Р.Е.Алексеева

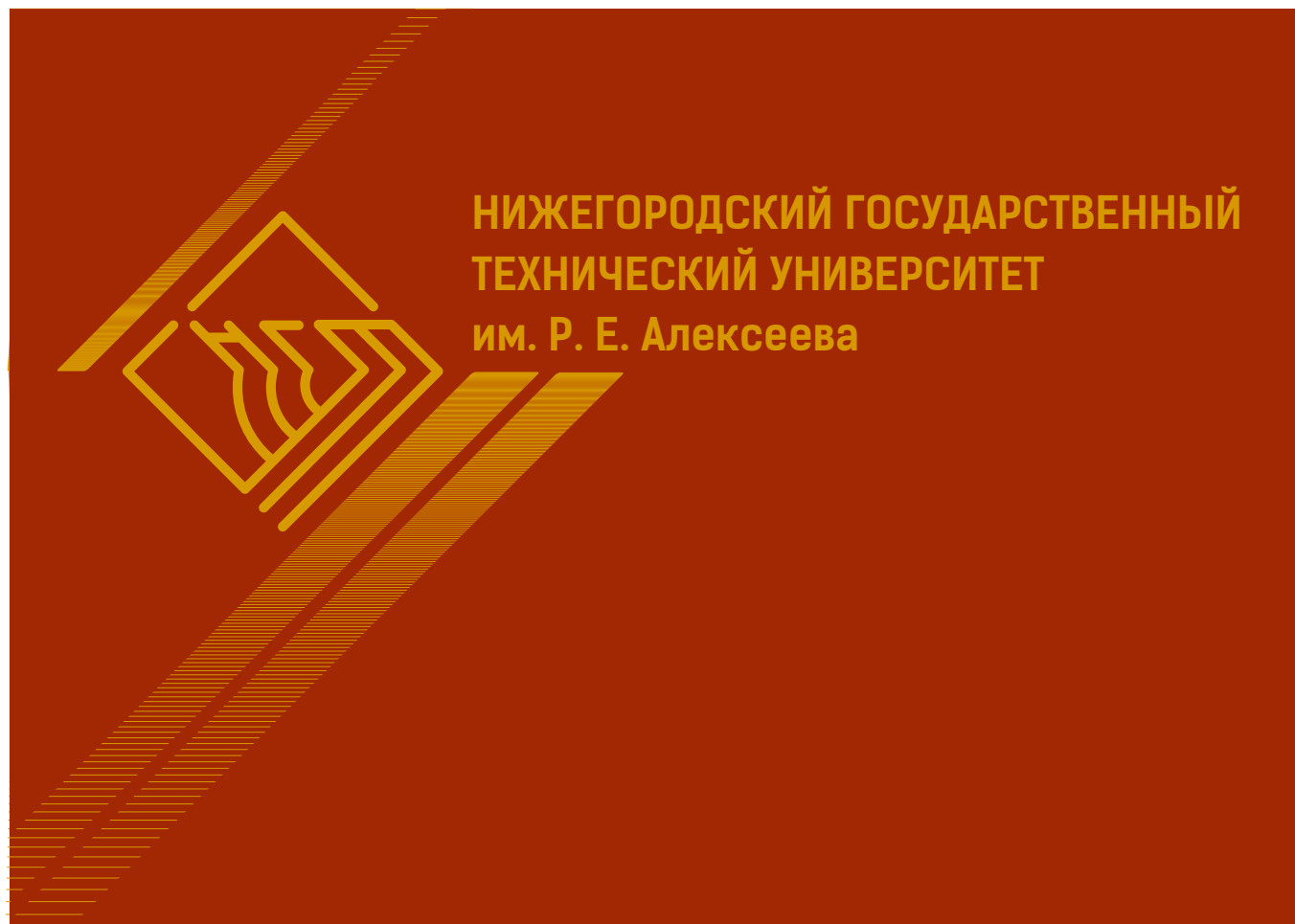


ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НГТУ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НГТУ

СОДЕРЖАНИЕ

ЗНАМЯ	3
ГИМН	4
ДЕВИЗЫ	5
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	6



Стоишь ты гордо над рекою,
Из вузов наших старше всех.
Своей любви к тебе не скрою,
Нижегородский политех.

На первый курс пришел подростком.
Все было – слезы и успех,
Но найти призвание непросто,
Нижегородский политех.

Я сопромат зубрил до ночи,
Суть постигая формул тех.
Я инженер, ведь я закончил
Нижегородский политех.

Во мне живут твои общаги,
Призывный грохот дискотек.
Ты и бурлящий летний лагерь –
Нижегородский политех.

С тобой рассветы мы встречали.
Не позабыть нам песен тех.
И здесь судьбу мы повстречали,
Нижегородский политех.

В суровой жизни всё бывает.
Но есть одна из всех утех,
Когда нас вместе собирает
Нижегородский политех.

Как быстро годы пролетают...
Всего пять лет – недолог век.
Но мы тебя не забываем,
Нижегородский политех.

Слова

Владимира Дубинского
Юрия Адясова
Владимира Карпея

Музыка

Николая Суворова

♩ = 130

Стой-шь ты гор-до над рек - о - ю Из ву-зов на-ших стар-ше всех

Сво-ей люб-ви к тебе не скро-ю Ни-же-го-род-ский по-ли - тех На пер-вый курс при-шёл по-д

рост-ком Все бы-ло слё-зы и ус - пех Но най-ти при - зва-ни - е не про-сто

Ни - же - го - род - ский по - ли - те - х Но най - ти при -

зва - ни - е не про - сто Ни - же - го - род - ский по - ли - тех

Нижегородский политех – лучшие традиции
российской и советской инженерной школы.

Образование через науку.

НГТУ – история, успех, молодежь!



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Восприятие бренда формирует прежде всего его визуальное оформление.

В создании образа Университета нет незначительных деталей. Именно поэтому мы призываем Вас следовать изложенным в настоящем Руководстве инструкциям по созданию макетов рекламных и корпоративных информационных материалов.

Данное руководство поможет Вам следовать заданным стандартам качества и сделает НГТУ ярким, сильным, запоминающимся и узнаваемым брендом в среде знаний и инноваций.